

<p><b>Problém</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potřebuji sehnat konkrétní titul</li> <li>• Potřebuji sehnat informační zdroj</li> <li>• Potřebuji zjistit a sehnat relevantní zdroje k tématu mého zájmu</li> </ul> <p><i>Alternativní formulace</i> - <i>Potřebuji uspokojit informační potřebu</i></p> <p><b>Existující alternativy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internetové vyhledávače (Google, Seznam...)</li> <li>• Jednotná informační brána</li> <li>• Souborný katalog ČR</li> <li>• Čístbrno.cz</li> </ul> <p>Obecně:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knihkupectví online i kamenná</li> <li>• Veřejné, vědecké knihovny</li> </ul>	<p><b>Řešení</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webová služba, která vyhledává tituly a informace ve fondech (resp. z databází) všech zapojených knihoven a zprostředkuje k nim přístup.</li> </ul> <p><b>Umožní:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vyhledání, filtrování</li> <li>• Objednání titulu nebo stažení e-knihy/vzdálený přístup do databáze (EIZ)</li> <li>• Zaplacení poplatku za objednání online</li> <li>• Registraci nového čtenáře online</li> <li>• Zaplacení registračního poplatku online</li> <li>• Sdílená identita ve všech knihovnách a jeden průkaz</li> <li>• Doručení objednávky do zvolené knihovny</li> <li>• ?Doručení objednávky na zvolenou adresu</li> <li>• ?Nákup titulu</li> <li>• Doporučovací mechanismus</li> <li>• Referenční knihovnick na chatu</li> <li>• Virtuální komunita čtenářů</li> <li>• Informace o knihovnách na jednom místě</li> </ul>	<p><b>Hodnotová nabídka</b></p> <p><i>(Unique Value Proposition)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Všechny tituly (knížky, časopisy, e-knihy) z knihoven z celé ČR na jednom webu k objednání nebo stáhnutí.</li> </ul> <p><i>Alternativní formulace: Všechny zdoje českých knihoven na jednom webu k objednání nebo stáhnutí.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Nekomerční) služba na celostátní úrovni integrující zdroje knihoven v ČR.</li> </ul> <p><i>Alternativní formulace: Služba na celostátní úrovni integrující lidské i materiální zdroje knihoven v ČR.</i></p>	<p><b>„Neférová“ výhoda</b></p> <p><i>(Unfair Advantage)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podpora MK ČR</li> <li>• Zapojení největších knihoven v ČR</li> </ul>	<p><b>Zákaznické segmenty</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenti SŠ pro studium</li> <li>• Studenti VŠ pro studium</li> <li>• Vědeckí pracovníci</li> <li>• Knihovníci</li> <li>• Učitelé</li> <li>• Odborníci - profesionálové</li> <li>• „Amatérští odborníci“ – lidé s vyhraněným zájmem/koníčkem</li> <li>• Milovníci specifické beletrie</li> <li>• „Čtenář častý“ (13 a více knih za rok viz Trávníček 2008:63)</li> <li>• Stávající uživatelé online katalogů knihoven</li> <li>• Neuživatelé knihoven</li> <li>• Rodiče (studentů, malých dětí)</li> <li>• Sociálně slabí čtenáři</li> </ul> <p>- Uživatelé nemluvící český - Zahraniční uživatelé - Hendikepovaní uživatelé</p> <p><b>Časní osvojitelé</b></p> <p><i>(Early Adopters)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knihovníci</li> <li>• Studenti SŠ pro studium</li> <li>• Studenti VŠ pro studium</li> <li>• Neaktivnější uživatelé knihoven</li> <li>• „Vášníví čtenáři“ (50 a více knih za rok viz Trávníček 2008:63)</li> <li>• Odborníci - profesionálové</li> </ul>
	<p><b>Klíčové ukazatele</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Počet aktivních uživatelů</li> <li>• Počet dokončených výpůjček/ stažení e-knih /zobrazení záznamů EIZ</li> <li>• Počet vyhledávání</li> <li>• Počet zodpovězených dotazů v Ptejte se knihovny</li> </ul> <p><b>Klíčové činnosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vývoj a správa platformy CPK</li> <li>• Vztahy s knihovnami a knihovníky</li> <li>• Propagace CPK a vzdělávání</li> <li>• Logistika, platby</li> </ul> <p><b>Klíčové zdroje a partneři</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knihovny (zakládající a přihlížející) a knihovníci</li> <li>• Dodavatelské subjekty, Producenti knihovnických systémů</li> <li>• MK ČR</li> <li>• Zřizovatelé knihoven a politici</li> <li>• Webové vyhledávače</li> <li>• Uživatelé (jako tvůrci obsahu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeden průkaz/jedna identita pro využívání knihoven v ČR</li> <li>• ?Služby XY českých knihoven k dispozici na jednom webu: miliony titulů, stovky/tisíce poboček po celé ČR a schopnosti tisíců knihovníků</li> <li>• ?Největší komunita čtenářů na českém internetu</li> </ul> <p><i>High Level Concept</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Heurka.cz pro knížky a e-knihy</li> <li>• ?agregátor elektronických informačních zdrojů dostupných přes knihovny</li> </ul>	<p><b>Kanály</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webové vyhledávače</li> <li>• Webové stránky knihoven (bannery na všech spřátelených webech, vyhledávací pole)</li> <li>• Webové stránky CPK</li> <li>• CPK jako web knihoven (doména 3. řádu na CPK; profil knihovny na CPK vložený jinam pomocí iframe)</li> <li>• Knihovníci</li> <li>• Kampaň</li> <li>• Sociální sítě, sdílení uživateli</li> <li>• Školy</li> <li>• Knihovny.cz jako pořadatel velkých knihovnických akcí</li> </ul>	
<p><b>Struktura nákladů</b></p> <p>Vytvoření CPK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Koncepce a zadání</li> <li>• Vytvoření platformy ...</li> </ul> <p>Provoz CPK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Správa dynamické části webu CPK</li> <li>• Správa obsahu informační části webu CPK</li> <li>• Vývoj služeb (dodávání dokumentů, jednotný průkaz)</li> <li>• Propagace CPK, vzdělávání</li> <li>• Nákup přístupu ke zdrojům</li> <li>• Logistika (dodávání dok, poštovné)</li> </ul>	<p><b>Zdroje příjmů</b></p> <p>Vytvoření CPK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MK ČR</li> </ul> <p>Provoz CPK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MK ČR</li> <li>• ?Poplatky zapojených knihoven</li> <li>• Poplatky čtenářů</li> <li>• ?Sponzoring/partnerství/reklama</li> </ul>			

#### *Použité zdroje:*

- TRÁVNÍČEK, Jiří. *Čteme?: obyvatelé České republiky a jejich vztah ke knize (2007)*. Vyd. 1. Brno: Host, 2008, 207 s. ISBN 978-80-7294-270-1.

#### *Historie úprav:*

- 27. 8. 2015 třetí verzi vytvořila P. Lonská podle připomínek ze schůzky 19. 8. 2015 (na schůzce přítomni J. Černý, P. Černý, L. Hanzlíková, M. Lhoták, P. Lonská, T. Řehák, B. Stoklasová, V. Trachtová)
- 4. 6. 2015 druhou verzi vytvořili P. Černý, P. Lonská, L. Hanzlíková podle připomínek ze schůzky 2. 6. 2015 (na schůzce přítomni J. Černý, P. Černý, L. Hanzlíková, M. Lhoták, P. Lonská, B. Stoklasová, T. Řehák)
- 19. 11. 2014 první verzi připravil Pavel Černý

#### *Více o modelu Lean Canvas:*

- MAURYA, Ash. *Running lean: iterate from plan A to a plan that works*. 2nd ed. Sebastopol: O'Reilly, ©2012. xxviii, 207 s. The lean series. ISBN 978-1-4493-0517-8.
- OSTERWALDER, Alexander a PIGNEUR, Yves. *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. 1. vyd. V Brně: BizBooks, 2012. 278 s. ISBN 978-80-265-0025-4.

Tento business model vznikl v rámci projektu *Realizace statické informační části Centrálního portálu českých knihoven Knihovny.cz*, který byl podpořen Ministerstvem kultury v dotačním programu VISK 8/B.

Business model pro Centrální portál českých knihoven, jehož autory jsou Martin Lhoták, Bohdana Stoklasová, Tomáš Řehák, Jan Černý, Pavel Černý, Lenka Hanzlíková a Pavlína Lonská, podléhá licenci **Creative Commons** Uveďte autora - Neužívejte dílo komerčně - Nezasahujte do díla 4.0 Mezinárodní licence.