

MEDIÁLNÍ **OLYMPIÁDA**

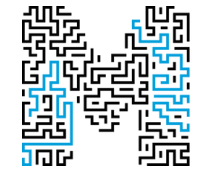
Moravskoslezská vědecká knihovna v Ostravě

Mgr. Pavlína Tassanyi, Mgr. Kamila Plisková



Proč mediální olympiáda?

- **Zvýšení zájmu** studentů (pedagogů) o témata mediální gramotnosti.
- **Porovnání kompetencí** studentů v rámci jednotlivých škol i mezi školami.
- Motivace a prostor ke **zlepšení**.

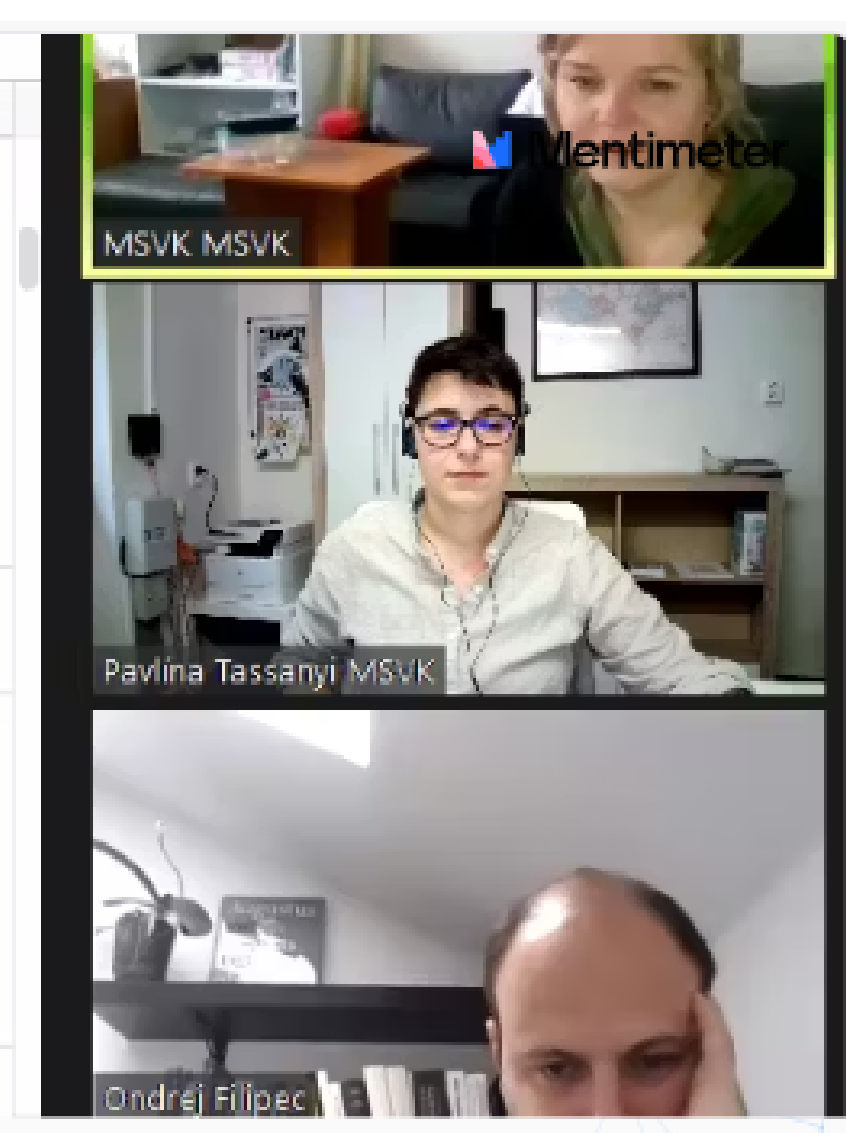


**MEDIÁLNÍ
OLYMPIÁDA**



**DON'T FEED
THE TROLL!**

	A	B	C	D	E	F
28		V roce 2015 britská psycholožka Julia Shaw uskutečnila na University of British Columbia pokus, týkající se paměťových klamů a falešných vzpomínek. Kolik % účastníků si dokázalo v průběhu pokusu vytvořit falešnou vzpomínku na trestný čin, který nespáchali?	<ul style="list-style-type: none"> • Zhruba 70 % účastníků si dokázalo v průběhu pokusu vytvořit falešnou vzpomínku na trestný čin, který nespáchali. • Přes veškerou snahu stimulovat mozková centra (včetně např. elektrickým proudem) se nikomu z účastníků pokusu nepodařilo vytvořit falešné vzpomínky. • Falešné vzpomínky se podařilo vytvořit všem účastníkům experimentu, přičemž zhruba třetina z nich onemocněla schizofrenií nebo bipolární poruchou osobnosti. 	V síti dezinforma	Psychologie	střední
29		Ve které oblasti lidské činnosti bylo poprvé použito slovo propaganda?	<ul style="list-style-type: none"> • v náboženství • v politice • v armádě 	V síti dezinforma	propaganda	střední
30		Charakterizujte 3 slovy pojem propaganda	<p>otevřená otázka</p> <p>Propaganda je záměrné rozšiřování názorů a informací za účelem vyvolání nebo zesílení určitých postojů ve společnosti. Proces, při kterém určitá názorová skupina záměrně a za určitým účelem manipuluje s publikem tak, aby došlo k žádoucí změně společenského vědomí. S propagandou souvisí i tendenční vysvětlování a úprava postojů podle aktuální situace.</p>	Mediální výchov:	média	střední
		V roce 2017 vznikají v ČR pod Ministerstvem vnitra dvě specializované instituce, které mají úřadnou	Centrum proti terorismu a hybridním hrozbám +			



Od nápadu k realizaci

- pilotní ročník v MSK
- studenti SŠ a učilišť
- 2 soutěžní kola

Spolupráce a partnerství

- odborná garance a partneři
- záštita
- školy ambasadoři
- sponzoři



O čem to bylo?

1. kolo

- online test

<https://forms.gle/95Jstg45rsCAh2uZ8>

Zaměření:

- obecná orientace v tématu
- teorie
- aplikace znalostí do praxe



O čem to bylo?

2. kolo

- tvorba a prezentace videa
- práce s problematickým textem

Zaměření:

- aplikace teorie do praxe,
- kreativita
- prezentační dovednosti



Olympiáda 2024

24. leden - školní kolo

(online, Moodle, počet družstev
není omezen)

27.-28. březen - finále

(City Campus Ostrava)





<https://mediálníolympiada.cz>

Těšíme se na studenty z celé ČR!